

LA VUELTA AL RÍO en la escuela



LA LIMPIEZA EN LA CUENCA



La vuelta al río en la escuela es una plataforma multimedia con recursos educativos para que estudiantes y profesores interesados en conocer la historia del saneamiento de la Cuenca Matanza - Riachuelo de todo el país puedan trabajar distintos contenidos eligiendo cinco ejes temáticos: el Fallo de la Corte, Salud, Limpieza, Relocalización y Humedales. Desde actividades interactivas y participativas se persiguen dos objetivos: por un lado ser una guía complementaria de visualización de cada corto audiovisual que podrán visualizar y analizar; y ser una herramienta de alfabetización ambiental y exploración de distintos lenguajes y formatos comunicacionales.

¿Dónde se encuentra este espacio digital?

Pueden encontrarlo www.lavueltaalrio.org/recursos-educativos

¿Cómo participan los estudiantes y profesores?

Pueden participar y evaluar el uso de los recursos a partir de:

Realización de consultas o sugerencias en cada foro.

A través del espacio de diálogo linkeado a Facebook donde podrán compartir inquietudes o aportes de las experiencias.

Productos de comunicación subidos al sitio.

En cada guía se le propone a grupos de estudiantes realizar un producto comunicacional, por ejemplo una carta, un flyer, un spot publicitario o un afiche que podrán ser publicados en el sitio.

Uso de Rede Sociales

También podrán compartir sus experiencias a través de Twitter: @FarnArgentina y el hashtag: #LaVueltaAlRio

1. En el testimonio del vecino Daniel “Ricky” Fontán ¿podrías identificar el principal enemigo de la Cuenca Matanza – Riachuelo?

TU RESPUESTA

2. Según Javier García Elorrio ¿en qué consistió la recolección por cuadrillas?

TU RESPUESTA



3. Señala 6 características o valores de los ejecutores de la limpieza del Riachuelo.

800 - 900

**BOLSAS CON RESIDUOS
RECOLECTADAS POR DÍA**





4. ¿Cuál es la principal motivación de continuar limpiando lacuenca?

5. ¿Qué cambios observaron en el agua?

6. **Indica si las siguientes afirmaciones son Verdaderas (V) o Falsas (F).**

Si crees que es falsa, justifica tu respuesta.

1. El agua está igual de contaminada que antes.
2. Las familias de la ribera no cambiaron de actitud.
3. Ahora hay tierra en lugar de residuos.
4. La presencia del Estado no es importante.
5. El cambio se percibe de un día para otro.

7. ¿Hacemos una campaña audiovisual?

Te invitamos a elegir uno de estos objetivos para desarrollar en grupo una campaña de concientización audiovisual.

PROPÓSITOS

1. Solicitar a los vecinos de la cuenca no tirar residuos al río.
2. Exigir a las industrias una reconversión tecnológica para disminuir los efluentes contaminantes.
3. Convencer a los vecinos del riesgo que implica vivir al lado del río

Cuando lo tengan listo pueden subirlo a **YouTube** y compartir el link en el foro. Si cumple con la consigna **¡será publicada en el sitio!**

TIPS

¿Cuál es el / los mensajes que queremos transmitir?

Ej: Juntos podemos cuidar los espacios verdes del barrio

¿A qué público va dirigido?

Ej: infantil y adolescentes.

¿Cuál será la estructura y duración de la pieza?

Introducción (¿qué?): 50 seg.

Desarrollo (¿Cuándo?, ¿quiénes?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿por qué?): 2.50 min.

Desenlace/conclusiones (resultados): 1.20 min

¿Qué técnicas utilizaremos?

Ej: Mediante el registro de entrevistas, jóvenes hablando a cámara, secuencia de fotografías, animaciones.

¿Qué personas, personajes u otros materiales conformarán el programa?

Ej: estudiantes, vecinos, docente, empleados municipales, integrantes de una banda musical, archivo fotográfico y audiovisual.

¿Cuál será el nombre del programa?

Ej: A viva acción



FALLO MENDOZA



RELOCALIZACION



LIMPIEZA



SALUD



HUMEDALES

Seguí siendo parte del saneamiento de la Cuenca conociendo su historia y compartiendo tus producciones en esta plataforma.

Conocenos y conectate con FARN a través de www.farn.org.ar
info@farn.org.ar - @FarnArgentina

